

Strateški plan BSC format (2023. godina)

Format: jedan list, dvije stranice

Strateški plan: Vizija – 1. stranica

Ključna ideologija

Ključne vrijednosti

- Zagovornici smo tržišne ekonomije: konkurentna privreda, slobodno preduzetništvo i pravno uređena država
- Društvena odgovornost i doprinos zajednici
- Pobornici smo kontinuiranog obrazovanja i predanog rada
- Inovativnost i izvrsnost
- Pouzdanost i posvećenost

MISIJA - Svrha

Kontinuirano unapređenje poslovnog ambijenta kroz poticanje preduzetništva i pružanje cjelovite podrške poslodavcima doprinoseći sveukupnom prosperitetu Bosne i Hercegovine

Strateški izazovi – Ko smo mi

Strateški izazovi

- Unaprijediti obim i kvalitet usluga
- Proaktivno i strateški osmišljeno djelovati na unapređenju svih aspekata poslovnog ambijenta
- Jačati poziciju poslodavaca i uticaj kod donosioca odluka vezanih za poslovni ambijent
- Graditi proaktivne partnerske odnose sa svim interesnim skupinama
- Postati pouzdan partner svim poslodavcima na način da prepoznaju i sve prednosti aktivnog članstva u Udruženju

Ko smo mi

Mi smo Udruženje poslodavaca Federacije Bosne i Hercegovine vrijednosno utemeljeni na društveno odgovornom ponašanju i doprinosu zajednici vjerujući da su obrazovanje i predan rad temelj uspješnog društva. Mi na inovativan način artikuliramo interese svih poslodavaca i preduzetnika u Federaciji Bosne i Hercegovine uz predanu težnju da proaktivno doprinosimo stvaranju povoljnog i poticajnog poslovnog ambijenta utemeljenog na tržišnim principima i brigom o društvu. Jačamo sopstvene kapacitete i kroz animiranje poslodavaca i vanjskih eksperata nudimo konstruktivna i cjelovita rješenja za bitne izazove i poslodavaca i društva u cjelini. I u svemu što radimo želimo biti izvrsni.

U ostvarivanju naše misije kao pouzdan i posvećen partner proaktivno komuniciramo sa interesnim grupama na koje smo upućeni u svom djelovanju (vlasti, sindikat, akademska zajednica, mediji, ...) potičući preduzetničko ponašanje na svim razinama našeg društva, te doprinoseći rastu životnog standarda radnika kao i cjelovitom razvoju naše Bosne i Hercegovine.

Strateški plan: indikatori i akcije – 2. stranica

Misija: Kontinuirano unapređenje poslovnog ambijenta kroz poticanje preduzetništva i pružanje cjelovite podrške poslodavcima doprinoseći sveukupnom prosperitetu BiH

Strateška mapa: strateški ciljevi	Indikatori	Misija	Ciljana vrijednost	Akcije	
	12. Proaktivno participirati u razvoju bosansko-hercegovačkog društva	Rast GDP-a Rast zaposlenosti	5% godišnje 5% godišnje	Odabrati odgovarajuću referentnu metodologiju za mjerenje kvaliteta poslovnog ambijenta	
	11. Unaprjeđivati poslovni ambijent	Doing Business Report (ili neki druga relevantna svjetska metodologija)	rezultat i/ili rang		
	10. Proaktivno doprinositi podizanju standarda radnika	Prosječna nominalna plata u realnom sektoru	Odrediti		
	Članovi UP FBIH i korisnici usluga				
	9. Unaprijediti reputaciju kod donosioca odluka	Broj uvažениh primjedbi Udruženja od strane donosioca odluka Članstva u relevantnim ekonomsko-socijalnim strukturama	80% min. 70%	-Utvrđiti listu relevantnih ekonomsko-socijalnih struktura na području FBIH -Učlanjenje u relevantne ekonomsko-socijalne strukture	
	8. Graditi proaktivne odnose sa svim interesnim grupama	Stepen ispunjenosti plana komunikacije s interesnim grupama	min. 80%	Osmisliti plan komunikacije s interesnim grupama	
	7. Zadovoljstvo poslodavaca radom Udruženja	Nivo zadovoljstva članstva	3,5 na Likertovoj skali 1-5	Razviti metodologiju ocjene zadovoljstva poslodavaca	
	Interni procesi				
	6. Unaprijediti obim i kvalitet usluga Udruženja	Portfolio usluga Broj riješenih prijedloga	min. 80% min. 80%	-Definirati portfolio usluga; inovirati postojeće i uvesti nove i usluge -Sastavljena i kontinuirano ažurirana lista prioriteta	
	5. Dosegnuti veću integrisanost članica Udruženja i jačanje mreže eksternih konsultanata	Broj formiranih ekspertnih ad hoc grupa	20 godišnje	Formalno definisati procedure funkcionisanja ekspertnih grupa	
	4. Proaktivnije identificirati i procesuirati probleme poslodavaca	Broj inicijativa članstva	120 godišnje	Osmisliti i implementirati metodologiju kvalitetnijeg održavanja odnosa s članstvom	
	3. Osigurati stabilno finansiranje Udruženja	Stepen naplate članarine Rast broja novih članova Udio sponzoriranih projekata u ukupnom prihodu Udruženja	-90% -5% godišnje -30%	Napraviti akcioni plan za unapređenje procesa i poboljšanja organizacionih resursa potrebnih za prikupljanje članarine i aktivno traženje sponzoriranih projekata	
Učenje i rast					
2. Unapređivati kompetencije uposlenika kroz kontinuiranu edukaciju	Broj sati edukacije po uposlenom	min. 20 sati godišnje po uposleniku	Napraviti godišnji plan edukacije za poboljšanje kompetencija zaposlenih		
1. Graditi kulturu stalnih poboljšanja	Broj prihvaćenih prijedloga poboljšanja uposlenika	Najmanje tri (3) prijedloga godišnje po uposleniku	Osmisliti i implementirati sistem prikupljanja prijedloga poboljšanja od strane uposlenika		